



دورات وبرامج

الإعلام والعلاقات العامة



الإعلام والعلاقات العامة

مكان الانعقاد	تاريخ الانعقاد	البرنامج التدريبي	كود
اسطنبول	1 - 5 يناير 2024	العلاقات العامة وفن الإتيكيت والبروتوكول والمراسم والتعامل مع كبار الشخصيات والقادة	PRM 024
دبي	1 - 5 يناير 2024	المنظومة المتكاملة لإدارة علاقات العملاء CRM	PRM 088
مدريد	7 - 11 يناير 2024	إجراءات وأساليب إدارة العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	PRM 150
القاهرة	7 - 11 يناير 2024	دليل العلاقات العامة في إعداد وتجهيز وإصدار النشرات والكتيبات والمطبوعات المختلفة	PRM 026
جدة	14 - 18 يناير 2024	العلاقات العامة المتميزة وبناء الاتصال الداخلي الفعال	PRM 090
اسطنبول	14 - 18 يناير 2024	فن إدارة وتنظيم ومراقبة الحشود	PRM 152
دبي	21 - 25 يناير 2024	أخصائي الإعلام الرقمي	PRM 028
باريس	21 - 25 يناير 2024	فن ومهارات تعامل العلاقات العامة مع وسائل الإعلام الإلكترونية	PRM 092
انطاليا	28 يناير - 1 فبراير 2024	القواعد القانونية الحاكمة للعمل الإعلامي	PRM 154
اسطنبول	28 يناير - 1 فبراير 2024	المفهوم الشامل للعلاقات العامة في ضوء الفكر الإداري الحديث	PRM 030
الرياض	4 - 8 فبراير 2024	أخلاقيات العمل في مجال العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	PRM 094
برشلونة	4 - 8 فبراير 2024	مفاهيم اللياقة الأخلاقية في مجال العلاقات العامة والمراسم والبروتوكول والإتيكيت	PRM 156
لندن	11 - 15 فبراير 2024	الكاريزما وقوة الحضور العام المؤثر لأخصائي العلاقات العامة	PRM 032
القاهرة	11 - 15 فبراير 2024	المهارات الميدانية لموظفي العلاقات العامة	PRM 096
دبي	18 - 22 فبراير 2024	آداب المراسم والبرتوكولات والتشريعات	PRM 158
النمسا	18 - 22 فبراير 2024	المنهج المتكامل لإعداد قيادات العلاقات العامة والإعلام وتطوير أداء المسؤولين الإعلاميين	PRM 034
اسطنبول	25 - 29 فبراير 2024	الدبلوم المهني للعلاقات العامة والإعلام	PRM 098
شرم الشيخ	25 - 29 فبراير 2024	مهارات إدارة وتقديم العروض التقديمية الاحترافية للعلاقات العامة	PRM 160
اسطنبول	3 - 7 مارس 2024	استراتيجية توجيه وتحفيز وتمكين العاملين في العلاقات العامة لبناء بيئة عمل عالية الجودة	PRM 036
دبي	3 - 7 مارس 2024	المهارات الأساسية للمتحدث الإعلامي الرسمي	PRM 100
طرابزون	10 - 14 مارس 2024	الماجستير المهني المصغر في إدارة العلاقات العامة والإعلام الفعال	PRM 162
امستردام	10 - 14 مارس 2024	المهارات السلوكية والمهنية للعاملين في العلاقات العامة والإعلام	PRM 038



مدريد	2024 مارس 17 – 21	الأخصائي المعتمد في إدارة الفعاليات	PRM 102
برشلونة	2024 مارس 17 – 21	المهارات الإعلامية في تخطيط وإعداد المخططات والبحوث وجمع المعلومات وقياس الرأي العام والدعاية	PRM 164
كوالالمبور	2024 مارس 24 – 28	العلاقات الدولية والرسالة الإعلامية المؤسسية الدولية	PRM 040
انطاليا	2024 مارس 24 – 28	المهارات المتقدمة في الطباعة والإخراج والمونتاج	PRM 104
دبي	2024 مارس 31 – 4 أبريل	البرنامج المتكامل في الإعلام الرقمي	PRM 166
شرم الشيخ	2024 مارس 31 – 4 أبريل	المهارات المتقدمة في الصحافة الإلكترونية	PRM 042
الرياض	2024 أبريل 7 – 11	المسؤولية الاجتماعية للشركات بين الواقع والمأمول	PRM 106
لندن	2024 أبريل 7 – 11	المهارات الإعلامية المؤثرة للعلاقات العامة في المؤسسات المعاصرة	PRM 168
اسطنبول	2024 أبريل 14 – 18	الخبير المعتمد في العلاقات العامة	PRM 044
باريس	2024 أبريل 14 – 18	المهارات المهنية لموظفي أقسام العلاقات العامة	PRM 108
انطاليا	2024 أبريل 21 – 25	الصحافة الإلكترونية وتقنيات الإعلام الجديد	PRM 170
القاهرة	2024 أبريل 21 – 25	الناطق الرسمي (المتحدث الرسمي)	PRM 046
جدة	2024 أبريل 28 – 2 مايو	الأساليب العلمية الحديثة في تفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات	PRM 110
طرابزون	2024 أبريل 28 – 2 مايو	المهارات الإعلامية المؤثرة للقيادات والمدراء	PRM 172
اسطنبول	2024 مايو 5 – 9	الدبلوم الاحترافي في إدارة وتخطيط الفعاليات	PRM 048
مدريد	2024 مايو 5 – 9	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام والفنون التحريرية الصحفية	PRM 112
دبي	2024 مايو 12 – 16	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام في المنظمات المعاصرة	PRM 174
القاهرة	2024 مايو 12 – 16	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والبروتوكول والإعلام الإلكتروني	PRM 050
لندن	2024 مايو 19 – 23	التميز والابتكار في العلاقات العامة والاتصالات	PRM 114
برشلونة	2024 مايو 19 – 23	بناء ونشر المحتوى الرقمي	PRM 176
اسطنبول	2024 مايو 26 – 30	الأدوار المستقبلية للعلاقات العامة ومهارات الاتصال الفعال مع العملاء	PRM 052
باريس	2024 مايو 26 – 30	دليل العلاقات العامة في تخطيط وإنتاج المطبوعات الإعلامية والنشرات الدورية	PRM 116
دبي	2024 يونيو 2 – 6	الابتكار الإعلاني والإبداع في تخطيط الحملات الإعلانية الفعالة والمؤثرة	PRM 178
جدة	2024 يونيو 2 – 6	تنمية المهارات الميدانية لمسؤولي العلاقات العامة	PRM 054
اسطنبول	2024 يونيو 9 – 13	إدارة العلاقات التجارية المهنية (BRMP)	PRM 118



القاهرة	9 - 13 يونيو 2024	تنمية مهارات الاتصال الإخباري لموظفي الإعلام	PRM 180
شرم الشيخ	16 - 20 يونيو 2024	الإبداع في صناعة الصورة الذهنية وإدارة سمعة المؤسسات	PRM 056
الرياض	16 - 20 يونيو 2024	تنظيم وإدارة المؤتمرات، المعارض، المراسم والاحتفالات الكبرى	PRM 120
دبي	23 - 27 يونيو 2024	إدارة العلاقات العامة الدولية	PRM 182
لندن	23 - 27 يونيو 2024	حملات العلاقات العامة - من التخطيط وحتى التنفيذ	PRM 058
برشلونة	30 يونيو - 4 يوليو 2024	البرنامج المتخصص في إدارة وتخطيط المؤتمرات والفعاليات والمنديات	PRM 122
لندن	30 يونيو - 4 يوليو 2024	دور العلاقات العامة في زيادة فعالية المؤتمرات والمعارض	PRM 184
اسطنبول	7 - 11 يوليو 2024	إدارة العلاقات العامة في ظل التشغيل الإلكتروني (العلاقات العامة الإلكترونية)	PRM 060
انطاليا	7 - 11 يوليو 2024	تخطيط وإعداد حملات العلاقات العامة وتنفيذها وقياس مدى نجاحها	PRM 124
دبي	14 - 18 يوليو 2024	الاستراتيجيات الحديثة في إدارة وقيادة الحملات الانتخابية	PRM 186
القاهرة	14 - 18 يوليو 2024	تخطيط وإدارة الفعاليات والمؤتمرات والمعارض	PRM 062
اسطنبول	21 - 25 يوليو 2024	إدارة الفعاليات والأحداث والبطولات الرياضية	PRM 126
طرابزون	21 - 25 يوليو 2024	تخطيط وإدارة وتنفيذ حملات التوعية والإرشاد	PRM 188
اسطنبول	28 يوليو - 1 أغسطس 2024	الابتكار في إعادة وتنظيم وهيكلة إدارة العلاقات العامة الحديثة	PRM 064
مديرد	28 يوليو - 1 أغسطس 2024	دور العلاقات العامة في مواجهة وإدارة الأزمات	PRM 128
القاهرة	4 - 8 أغسطس 2024	إدارة وتخطيط الحملات الإعلامية وقياس فاعليتها	PRM 190
باريس	4 - 8 أغسطس 2024	ديناميكية العلاقات العامة والإعلام الفعال في ظل التقنيات الحديثة	PRM 066
لندن	11 - 15 أغسطس 2024	الاستراتيجيات العملية للعلاقات العامة والإعلام وقياس الرأي العام والدعاية	PRM 130
برشلونة	11 - 15 أغسطس 2024	فن المراسم والبروتوكولات والتعامل مع كبار الشخصيات	PRM 192
اسطنبول	18 - 22 أغسطس 2024	اساسيات اتيكيت وپروتوكول الأعمال	PRM 068
القاهرة	18 - 22 أغسطس 2024	مهارات التحرير والإخراج الصحفي للعاملين في العلاقات العامة	PRM 132
شرم الشيخ	25 - 29 أغسطس 2024	الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة والإعلام الإقناعي	PRM 194
دبي	25 - 29 أغسطس 2024	مهارات إدارة الفعاليات	PRM 070
اسطنبول	1 - 5 سبتمبر 2024	أساسيات العلوم السياسية والعلاقات الدولية	PRM 134



لندن	1 - 5 سبتمبر 2024	مهارات الترجمة الفورية	PRM 196
دبي	8 - 12 سبتمبر 2024	الاتجاهات الحديثة لزيادة فاعلية الإعلان	PRM 072
جدة	8 - 12 سبتمبر 2024	مهارات الكتابة والتحرير الإخباري وفنون الإلقاء	PRM 136
القاهرة	15 - 19 سبتمبر 2024	استطلاعات الرأي الإلكترونية	PRM 198
الرياض	15 - 19 سبتمبر 2024	مهارات جذب الرعاة	PRM 074
لندن	22 - 26 سبتمبر 2024	الإبداع في إدارة المواقف والتعامل مع كبار الشخصيات	PRM 138
برشلونة	22 - 26 سبتمبر 2024	مهارات المراسل الميداني وتحضير نشرات الأخبار	PRM 200
اسطنبول	29 سبتمبر - 3 أكتوبر 2024	إعداد وتقديم البرامج الصحفية، الإذاعية والتلفزيونية	PRM 076
مديرد	29 سبتمبر - 3 أكتوبر 2024	مهارات التقديم والإلقاء المؤثر والتميز الخطابي	PRM 140
شرم الشيخ	6 - 10 أكتوبر 2024	الإشراف على الهدايا الإعلامية والترويجية	PRM 202
اسطنبول	6 - 10 أكتوبر 2024	نظم الإتصالات والإعلام الفعال أثناء الأزمات والكوارث	PRM 078
القاهرة	13 - 17 أكتوبر 2024	الإبداع في العلاقات العامة والخدمة فائقة التميز وفقاً لمعايير الجودة الشاملة	PRM 142
دبي	20 - 24 أكتوبر 2024	إعداد وتنظيم المؤتمرات الصحفية وبرامج الزيارات الميدانية للوفود الإعلامية	PRM 204
اسطنبول	27 - 31 أكتوبر 2024	الاتصال الفعال والتميز في دبلوماسية التعامل والتأثير في الآخرين	PRM 080
جدة	3 - 7 نوفمبر 2024	إدارة العلاقات العامة والإعلام الإلكتروني من خلال متغيرات العولمة وثورة المعلومات	PRM 144
دبي	10 - 14 نوفمبر 2024	الإعلام الجديد والتسويق والدعاية والإعلان عبر الإنترنت في (المناطق الاستثمارية والسياحية)	PRM 206
برشلونة	17 - 21 نوفمبر 2024	الابتكار الإعلاني وإستراتيجيات تطوير الأعمال الإعلامية	PRM 082
اسطنبول	24 - 28 نوفمبر 2024	أسس الرصد الاعلامي الشامل	PRM 146
باريس	1 - 5 ديسمبر 2024	الاعلام العسكري والتوجيه المعنوي	PRM 208
لندن	8 - 12 ديسمبر 2024	إعادة هيكلة المؤسسات الإعلامية	PRM 084
الرياض	15 - 19 ديسمبر 2024	البرنامج التأهيلي للمدراء لتمثيل المؤسسة في الاجتماعات واللجان الخارجية	PRM 148
دبي	22 - 26 ديسمبر 2024	إعداد وتأهيل اخصائي المسؤولية الاجتماعية ومعايير ISO 26000	PRM 210
لندن	29 ديسمبر - 2 يناير 2025	التقنيات الحديثة في العلاقات العامة والإعلام باستخدام تكنولوجيا المعلومات	PRM 086